

GUÍA DOCENTE DE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE ITA ESPECIALIDAD DE INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS

CURSO 2009/2010

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

1.1. Nombre	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA			1.2. Código UNESCO			
1.3. Código	27001105	1.4. Plan	2005	1.5. Curso académico	2009/2010	1.6. Ciclo formativo	
1.7. Curso de la Titulación	1º	1.8. Tipo: obligatoria, optativa	TRONCAL	1.9. Cuatrimestre	1º	1.10 Créditos LRU	
1.11. Créditos ECTS	3.6		1.11.1. Horas presenciales del estudiante	83.5	1.11.2. Horas no presenciales del estudiante	13.7	
Organización de las actividades	<i>Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad</i>					Horas	97.2
I. TRABAJO PRESENCIAL DEL ESTUDIANTE	Clases de Teoría						50
	Clases Prácticas						20
	Seminarios						5
	Prácticas externas						2
	Tutorías individuales			Tutorías colectivas			1
	Realización de pruebas de evaluación						1.5
II. TRABAJO NO PRESENCIAL DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	Trabajo en grupo						3
	Trabajo individual (<i>preparación de exámenes, horas de estudio, consultas en WCT, etc</i>)						14.7
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE						97.2	

2. DATOS DEL/ LA PROFESOR/A

2.1. Nombre	BEATRIZ MONTOYA LÁZARO						
2.2. Departamento	ECONOMÍA APLICADA						
2.3. Despacho	1.12.1						
2.4. Horario de tutoría	<i>Consultar página web</i>						
2.4.1. 1^{er} Cuatrimestre				2.4.2. 2º Cuatrimestre			
2.5. Teléfono	950-015441	2.6. E-mail	bmontoya@ual.es	2.7. Apoyo virtual Web-CT			SI

2.8. Página web personal SI

3. ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

3.1. Breve descripción de los contenidos

- Concepto de economía, variables económicas, microeconomía y macroeconomía.
- Análisis de la escasez como problema básico: La especialización y el intercambio.
- Análisis del mercado y los sistemas económicos.
- Análisis de la demanda.
- Análisis de la producción.
- Estudio de las principales formas de mercado: Características específicas de los mercados de productos agrarios. La formas de intervención en los mercados agrarios.
- Estudio de la macroeconomía a nivel básico.

3.2. Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Matemáticas a nivel instrumental.

3.3. Relación con las competencias del perfil académico y profesional de la titulación

La actividad del egresado se centra en empresas que tienen como finalidades el control, la mejora y el aprovechamiento de los productos agrícolas, ocupándose del control de procesos en las industrias agroalimentarias, de las tecnologías utilizadas en la transformación, transporte y distribución de los alimentos, todo ello **desde la perspectiva de la rentabilidad económica**, lo cual demuestra la alta adecuación con las competencias del perfil académico y profesional de la titulación.

3.4. Conocimientos necesarios para abordar la asignatura (Conocimiento previos, idioma en que se imparte, etc.)

Es aconsejable tener un conocimiento básico de la asignatura de matemáticas.

Las clases se imparten en castellano.

3.5. Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

4. OBJETIVOS

El estudiante al acabar al finalizar el curso deberá de ser capaz de:

- Conocer el sector agroalimentario
- Analizar las empresas agroalimentarias en el marco general de la economía.
- Explicar la oferta y la demanda
- Analizar la producción y demanda de bienes.
- Comprender y evaluar el comportamiento del consumidor y de las empresas.
- Diferenciar las distintas formas de competencia en el mercado.
- Identificar las características específicas de los mercados agroalimentarios.
- Identificar y enumerar las magnitudes e instrumentos de la macroeconomía.
- Explicar las variables de renta, consumo, ahorro, inversión, gasto y política fiscal.
- Reconocer los componentes básicos del sector exterior, el mercado del dinero y el sistema financiero.
- Reconocer y analizar los problemas macroeconómicos actuales.

5. COMPETENCIAS

5.1. Competencias genéricas

Capacidad de análisis y síntesis. Comunicación oral y escrita en lengua nativa. Resolución de problemas. Trabajo en equipo. Razonamiento crítico. Compromiso ético. Aprendizaje autónomo. Adaptación a nuevas situaciones. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Habilidad para trabajar de forma autónoma.

5.2. Competencias específicas

Conocimiento del sector agroalimentario y de sus empresas en el marco general de la economía. Análisis de la oferta y demanda de bienes y conocimiento del comportamiento del consumidor y de las empresas. Diferenciación de las formas de competencia en el mercado y descripción de las características específicas de los mercados agrarios. Conocimiento de las magnitudes e instrumentos de la macroeconomía. Análisis básico de las variables de renta, consumo, ahorro, inversión, gasto y política fiscal. Conocimiento de los componentes básicos del sector exterior, el mercado del dinero, el sistema financiero, la inflación y el desempleo.

6. 1 BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDAD ORGANIZATIVA DE ENSEÑANZA

Bloques temáticos	Modalidad propuesta siguiendo modelo CIDUA	Metodología de trabajo del estudiante (procedimientos y actividades formativas)
-------------------	--	---

Bloque I	Clase de contenido teórico (<i>a desarrollar en gran grupo y grupo docente</i>)	Clase magistral participativa Debates Visita de expertos, etc Seminario de debate, ampliación de explicaciones, etc.
	Clase de contenido práctico (<i>a desarrollar en grupo de trabajo</i>)	Estudio de casos, trabajo en equipo, aprendizaje colaborativo, demostración de procedimientos específicos, etc
	Seminarios (<i>a desarrollar en grupo de trabajo</i>)	ABP, aprendizaje basado en proyectos, etc
	Prácticas externas	Demostración de procedimientos en el escenario profesional
Bloque 2	Clase de contenido teórico (<i>a desarrollar en gran grupo y grupo docente</i>)	Clase magistral participativa Debates Visita de expertos, etc Seminario de debate, ampliación de explicaciones, etc.
	Clase de contenido práctico (<i>a desarrollar en grupo de trabajo</i>)	Estudio de casos, trabajo en equipo, aprendizaje colaborativo, demostración de procedimientos específicos, etc
	Seminarios (<i>a desarrollar en grupo de trabajo</i>)	ABP, aprendizaje basado en proyectos, etc

6.2 PLANIFICACIÓN Y SECUENCIACIÓN TEMPORAL DE ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE

BLOQUES TEMÁTICOS	CONTENIDOS/TEMA(*)	DESCRIPCIÓN DE TAREAS DEL ESTUDIANTE (**)	HORAS (previsión de actividades presenciales y trabajo autónomo)
1	PRESENTACIÓN INTRODUCCIÓN	SESIÓN ACADÉMICA DE TEORÍA	1
2	GUÍA DOCENTE	SESIÓN ACADÉMICA DE TEORÍA	1
3	TEMA 1	SESIÓN ACADÉMICA DE TEORÍA	4
4	TEMA 2	SESIÓN ACADÉMICA DE TEORÍA SESIÓN ACADÉMICA DE PRÁCTICA	6
5	TEMA 3	SESIÓN ACADÉMICA DE TEORÍA SESIÓN ACADÉMICA DE PRÁCTICA	4
6	TEMA 4	SESIÓN ACADÉMICA DE TEORÍA SESIÓN ACADÉMICA DE PRÁCTICA	3

7	TEMA 5	SESIÓN ACADÉMICA DE TEORÍA	7
8	TEMA 6	SESIÓN ACADÉMICA DE TEORÍA TRABAJO EN GRUPOS REDUCIDOS SESIÓN PRÁCTICA AULA DE INFORMÁTICA (OPCIONAL)	8
9	TEMA 7	SESIÓN ACADÉMICA DE TEORÍA SESIÓN ACADÉMICA DE PRÁCTICA SEMINARIOS, EXPOSICIONES Y DEBATES	3
10	TEMA 8	SEMINARIOS, EXPOSICIONES Y DEBATES	0.5
11	TEMA 9	SEMINARIOS, EXPOSICIONES Y DEBATES	0.5
12	TEMA10	SEMINARIOS, EXPOSICIONES Y DEBATES	0.5
13	TEMA 11	SEMINARIOS, EXPOSICIONES Y DEBATES	0.5
14	TEMA 12	SEMINARIOS, EXPOSICIONES Y DEBATES	0.5
15	TEMA 13	SEMINARIOS, EXPOSICIONES Y DEBATES	0.5

(*)CONTENIDOS/TEMA

INTRODUCCIÓN

TEMA 1. ENTORNO ECONÓMICO: CONCEPTOS Y PRINCIPIOS BÁSICOS

1. Concepto de Economía.
2. El análisis del entorno. Las variables económicas.
3. La Microeconomía y la Macroeconomía.
4. La escasez como problema básico.
5. Los límites de producción. Las posibilidades de producción.
6. El coste de oportunidad.
7. La eficiencia, la ineficiencia y el crecimiento.
8. El mercado y los sistemas económicos.
9. Los fallos del mercado.
10. Formas de intervención estatal en la economía.

PARTE I: MICROECONOMÍA

TEMA 2. LOS AGENTES ECONÓMICOS: LA OFERTA Y LA DEMANDA

1. El flujo circular de la renta. Agentes que participan en el mercado. Intercambio y especialización.

2. La demanda. Movimientos y desplazamientos de la demanda. Factores de los que depende la demanda. La curva de demanda del mercado.
3. La oferta. Movimientos y desplazamientos de la oferta. Factores de los que depende la oferta. La curva de oferta del mercado.
4. El equilibrio en el mercado. El excedente y la escasez. Establecimiento de precios máximos y mínimos.

TEMA 3. ELASTICIDADES

1. La elasticidad-precio de la demanda: concepto, valores y relación con el ingreso total.
2. La elasticidad cruzada (o precio-cruzada) de la demanda.
3. La elasticidad-renta de la demanda.
4. La elasticidad de la oferta.

TEMA 4. LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR

1. Utilidad total y utilidad marginal. Ley de la utilidad marginal decreciente.
2. El excedente del consumidor.
3. Las curvas de indiferencia. Propiedades.
4. La recta de balance. Variaciones.
5. El equilibrio del consumidor. Efectos sobre el equilibrio.
6. Efecto sustitución y efecto renta.

TEMA 5. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTES EN LA EMPRESA

1. La producción: La función de producción. Producto total, marginal y medio. La ley de los rendimientos decrecientes. Rendimientos de escala.
2. Los costes de producción a corto plazo: Costes fijos, variables, totales, medios y marginales.
3. Los costes de producción a largo plazo: Costes medios y marginales. Economías de escala, rendimientos constantes y deseconomías de escala.
4. El coste económico y el coste contable. La decisión de producción y la decisión de inversión.

TEMA 6. LA COMPETENCIA PERFECTA

1. Principales formas de mercado.
2. Características de la competencia perfecta.
3. Demanda del mercado y demanda de la empresa. Ingresos. Maximización del beneficio.
4. La oferta de la empresa y la oferta del mercado. Equilibrio del mercado
5. Características específicas de los mercados de productos agrarios. La formas de intervención en los mercados agrarios..

PARTE II: MACROECONOMÍA

TEMA 7. CÁLCULO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL (CUENTAS MACROECONÓMICAS)

- 7.1. Macroeconomía. Objetivos e instrumentos.
- 7.2. Macromagnitudes. Ópticas de la producción, el gasto y la renta.
- 7.3. Cálculo de macromagnitudes. Deflatores e índices de precios.

TEMA 8. EL MODELO KEYNESIANO BÁSICO (I): ECONOMÍA CERRADA Y SIN SECTOR PÚBLICO

- 8.1. Introducción. Características del modelo
- 8.2. Las funciones de consumo y ahorro.
- 8.3. La función de inversión.
- 8.4. El equilibrio en el modelo cerrado y sin sector público.
- 8.5. El multiplicador.
- 8.6. La paradoja de la frugalidad.

TEMA 9. EL MODELO KEYNESIANO BÁSICO (II): INTRODUCCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO Y DEL SECTOR EXTERIOR

- 9.1. El sector público:
 - a) El gasto público y los impuestos.
 - b) Nivel de equilibrio de la renta.
 - c) El multiplicador.
- 9.2. La renta de pleno empleo y la política fiscal.
- 9.3. Déficit y superávit público. El presupuesto de pleno empleo.
- 9.4. El sector exterior:
 - a) Importaciones y exportaciones.
 - b) El equilibrio en el modelo abierto.
 - c) El nuevo multiplicador de las variables exógenas.

TEMA 10. EL DINERO Y LOS BANCOS

- 10.1. El dinero.
- 10.2. El sistema financiero.
- 10.3. Los bancos comerciales.
- 10.4. El Banco Central.
- 10.5. Los bancos y la creación de dinero.

TEMA 11. LA POLÍTICA MONETARIA

- 11.2. La Base Monetaria y la Oferta Monetaria.
- 11.3. El mercado de dinero. El equilibrio en el mercado monetario.
- 11.4. La política monetaria. Objetivos e instrumentos.

TEMA 12. EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS

- 12.1. El comercio internacional:
 - a) Ventajas del comercio internacional.
 - b) Obstáculos al libre comercio.
- 12.2. El tipo de cambio.
- 12.3. Balanza de Pagos. Concepto y estructura.

TEMA 13. MERCADO DE TRABAJO E INFLACIÓN

- 13.1. El mercado de trabajo. Concepto y medición.
- 13.2. La inflación: concepto, medición, tipos y efectos.
- 13.3. El equilibrio general.
- 13.4. Desarrollo y crecimiento. Sostenibilidad: factores que la condicionan, beneficios y costes.

()DESCRIPCIÓN DE TAREAS DEL ESTUDIANTE**

Sesiones académicas de teoría

Empleamos estas sesiones con el grupo clase para presentar a los alumnos los conceptos de la asignatura, promoviendo una significativa asimilación a través del debate y la reflexión. Para ello, a lo largo de las sesiones teóricas se intercalan actividades prácticas, sesiones de discusión y debate en grupo principalmente. En ellas se formulan preguntas a los alumnos, se presentan materiales, se procura que los alumnos tengan una actitud activa, se presentan ejemplos, se relatan anécdotas pertinentes, mostramos entusiasmo por el tema que se expone, cada uno manifiesta la opinión que considera más apropiada... La secuencia que solemos seguir es la siguiente:

- 1 Introducción
- 2 Desarrollo
- 3 Resumen.

En definitiva, las sesiones de teoría debidamente aplicadas ofrecen, como hemos apuntado, importantes ventajas como método didáctico, lo cual justifica su plena vigencia. No obstante, esto no implica su utilización de forma exclusiva como método de enseñanza; todo lo contrario, creemos que sus virtudes se ven aumentadas cuando se combina y complementa con otros métodos.

Las técnicas que se describen a continuación inciden en un fuerte desarrollo de habilidades y destrezas a la vez que inician a los alumnos en el desarrollo de determinados hábitos y actitudes.

Sesiones académicas de problemas. La resolución de problemas numéricos, que facilitan la comprensión de los conceptos, permiten visualizar la interrelación de los contenidos y permiten ejemplificar el paso de lo general a lo particular. También en nuestra disciplina es importante potenciar el dominio de los gráficos y la construcción de modelos.

Sesiones prácticas en aula de informática.

El alumno debe buscar, seleccionar, analizar e interpretar determinada información en internet. Consideramos que este medio es únicamente una herramienta y no un objetivo educativo en sí mismo.

Seminarios, exposiciones y debates.

Un especialista o/y un grupo de estudiantes presentan un tema a la clase. La discusión en grupo permite el desarrollo de actitudes personales y grupales positivas e intensifica la dimensión cognitiva, asimismo aumenta el nivel de participación de los alumnos.

Trabajo en grupos reducidos.

Se negocia con los alumnos el tema, se les informa sobre la bibliografía correspondiente y se elabora un plan temporal. El grupo desarrolla el trabajo y una vez finalizado es conveniente que se presente a la clase.

Tutorías.

Puede ser dirigida a un alumno o a un grupo pequeño. En nuestro contexto la tutoría es muy pertinente para: 1) consultar las dudas que se les presentan al trabajar la materia, sobre todo con las actividades prácticas, 2) para realizar el seguimiento de los trabajos realizados por grupos reducidos de alumnos.

7. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

7.1. Criterios de evaluación

Estimamos que la realización de trabajos y cuantas actividades complementarias se organicen deben ser tenidas en cuenta ala hora de decidir la calificación definitiva.

7.2. Instrumentos de evaluación

Examen teórico-práctico.
Trabajos desarrollados durante el curso.
Exposición de trabajos.

7.3. Recomendaciones para la recuperación

Ponerse en contacto con el profesor

7.4. Mecanismos de seguimiento (se recogerán aquí los mecanismos concretos que los docentes propongan para el seguimiento del/la estudiante. p. ej: asistencia a tutoría, etc.)

- **Las tutorías:** sirven, entre otras funciones, para realizar el seguimiento de los trabajos realizados por grupos reducidos de alumnos.
- **El CUIC:** al finalizar una experiencia con aprendizaje cooperativo se realiza un CUIC y se indaga para comprobar el nivel de aprendizaje.
- **Sesiones académicas de teoría y de problemas:**

En ellas se formulan preguntas continuamente a los alumnos como mecanismo de seguimiento.

8. BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA

8.1. Bibliografía básica

- Bonillo, D., Carretero, A., Céspedes, J., Jaén, M., López-Ortega, F., y De Pablo, J. (1995). *Teoría Económica. Cuestiones y Ejercicios Resueltos*. Algaida Práctica.
- Bort, A. (1997). *Principios de Teoría Económica*. Centro de Estudios Ramón Areces.
- Escribá, F. J., y Blanco, J. M. (1995). *Introducción práctica a la Economía*. McGraw-Hill.
- García Alarcón, B. y Mochón, F. (2002). *Principios de Economía. Libro de problemas*. McGraw-Hill.
- Gimeno, J. y Guirola, J. (1997). *Introducción a la Economía. Microeconomía*. McGraw-Hill.
- Gimeno, J. y Guirola, J. (2000). *Introducción a la Economía. Macroeconomía*. McGraw-Hill.
- Gimeno, J. y Guirola, J. (1997). *Introducción a la Economía. Microeconomía. Libro de prácticas*. McGraw-Hill.
- Gimeno, J. y Guirola, J. (2001). *Introducción a la Economía. Macroeconomía. Libro de prácticas*. McGraw-Hill.
- Hall, R. E. y Lieberman, M. (2003). *Economía. Principios y Aplicaciones*. Thomson.
- Jaén, M., Palma, L., Carretero, A. y Borra, C. (2004), *Introducción a la microeconomía*, Pirámide.
- Lipsey, R. (1996). *Introducción a la Economía Positiva*. Vicens Vives.
- López Ruiz, E. y Montoya, B. (2003). *Economía Política: prácticas de Microeconomía*. Unv. de Almería.
- López Ruiz, E. (2004). *Economía Política: Macroeconomía*. Unv. de Almería.
- Mochón, F. (2005). *Economía. Teoría y Política*. McGraw-Hill.
- Martínez Carrasco, F.; Martínez, J.M.; Montoya, B.: *Ejercicios de Microeconomía*. Sistemas de Oficina de Almería. UAL.
- Montoya, B., Aragón, E.: *Fundamentos de Economía: Microeconomía*. Servicio de Publicaciones de la UAL.
- O’Kean, J.M. (1994). *Análisis del Entorno Económico de los Negocios, una introducción a la Macroeconomía*. McGraw-Hill.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2005). *Economía*. 14 ed. McGraw-Hill.
- Schiller, Bradley, R. (2002). *Principios Esenciales de Economía*. McGraw-Hill.
- Stiglitz, J. *Economía*. Ariel.
- Wyplosz, C. y Burda, M. (1994): *Macroeconomía: un texto europeo*. Ariel.

8.2. Direcciones Web/ Uso de plataforma virtual